

Jak wpis staje się tematem w mediach

Większość spraw, które trafiają do gazet, zaczyna się od jednego wpisu. Znajomość tej drogi pozwala reagować wcześniej.

1 Pierwszy wpis

Widzi go niewiele osób. Reakcja na tym etapie często kończy sprawę.

2 Udostępnienia

Treść krąży, bo wywołuje emocje. Algorytmy pokazują ją kolejnym osobom.

3 Grupy lokalne

Pojawiają się domysły, nazwiska i nieprawdziwe szczegóły.

4 Pytanie od redakcji

Dziennikarz trafia na temat i prosi o stanowisko, zwykle z krótkim terminem.

5 Materiał i druga fala

Artykuł wraca do sieci z nowymi komentarzami i zostaje w wynikach wyszukiwania.

Na każdym etapie możliwości są inne. Im wcześniej, tym prostsze i tańsze działania.

GDZIE SZUKAĆ POMOCY

222 900 142

infolinia Fundacji

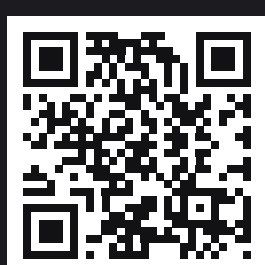
116 123

wsparcie dla dorosłych

usuwaniehejtu.pl 112

zgłoszenie sprawy

zagrożenie życia



WESPRZYJ POMOC DLA INNYCH

Wpłaty przez stronę: usuwaniehejtu.pl/wesprzyj

Fundacja Usuwanie Hejtu · 42 1600 1462 1783 5776 0000 0002

tytuł przelewu: Darowizna