

Zestaw prasowy

Gotowe opisy Fundacji, dane podstawowe, obszary, w których komentujemy, oraz zasady współpracy z redakcjami. Wszystko do skopiowania i wklejenia w materiał.

media@usuwaniehejtu.pl · tel. 533 525 168

usuwaniehejtu.pl · Fundacja Usuwanie Hejtu, KRS 0001263258

Opisy Fundacji

Jedno zdanie

około 120 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu pomaga osobom, rodzinom, szkołom i firmom dotkniętym hejtem oraz przemocą w internecie.

Krótki opis

około 300 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu zajmuje się pomocą osobom dotkniętym hejtem i przemocą w internecie. Doprowadza do usuwania szkodliwych treści, wspiera przy zgłoszeniach do serwisów i organów ścigania, prowadzi działania edukacyjne w szkołach oraz przygotowuje materiały i dane dla mediów.

Opis średni

około 600 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu pomaga osobom, rodzinom, szkołom, instytucjom i firmom, które doświadczyły hejtu, cyberprzemocy albo zorganizowanego ataku w internecie. Doprowadza do usuwania szkodliwych treści, wspiera przy zgłoszeniach do serwisów oraz przy zawiadomieniach do organów ścigania, pomaga zabezpieczyć dowody i uporządkować komunikację w trudnej sprawie. Prowadzi także działania edukacyjne: szkolenia dla kadry szkolnej, warsztaty dla uczniów i materiały dla rodziców. Dla redakcji przygotowuje dane, słowniczek pojęć i komentarze ekspertów. Siedziba Fundacji mieści się w Krakowie, a pomoc prowadzona jest na terenie całego kraju.

Opis pełny

około 1200 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu powstała po to, żeby ograniczyć skutki hejtu i przemocy w internecie: strach, wycofanie i realne straty, jakie ponoszą osoby prywatne, dzieci, pracownicy instytucji i firmy. Zajmuje się trzema obszarami. Po pierwsze, pomocą w konkretnych sprawach: doprowadza do usuwania treści naruszających prawo, wspiera przy zgłoszeniach do platform, przy zabezpieczaniu dowodów i przy zawiadomieniach do organów ścigania, a także przy porządkowaniu wyników wyszukiwania po zakończonej sprawie. Po drugie, edukacją: prowadzi szkolenia dla kadry szkolnej, warsztaty dla uczniów, materiały i konsultacje dla rodziców oraz audyty procedur w placówkach. Po trzecie, pracą z mediami i danymi: udostępnia redakcjom zestawienia badań, słowniczek pojęć, komentarze ekspertów i pomoc w rzetelnym opisywaniu spraw o hejt, tak aby publikacja nie przedłużała krzywdy osób, których dotyczy. Część działań Fundacji jest odpłatna, przede wszystkim usługi dla firm i instytucji, a przychody z nich finansują pomoc kierowaną do dzieci i młodzieży. Fundacja ma siedzibę w Krakowie i prowadzi sprawy na terenie całego kraju.

Opis do zaproszeń i materiałów partnerów

około 500 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu pomaga osobom i instytucjom dotkniętym hejtem oraz przemocą w internecie: doprowadza do usuwania szkodliwych treści, wspiera przy zgłoszeniach i zawiadomieniach, prowadzi szkolenia dla szkół i materiały dla rodziców, a redakcjom udostępnia dane i komentarze ekspertów. Fundacja działa na terenie całego kraju, a jej celem jest zmniejszenie strachu i problemów, jakie hejt powoduje wśród dzieci, dorosłych i firm.

Opisy Fundacji

Stopka pod informacją prasową

około 400 znaków

Fundacja Usuwanie Hejtu pomaga osobom, szkołom, instytucjom i firmom dotkniętym hejtem oraz przemocą w internecie. Doprowadza do usuwania szkodliwych treści, wspiera przy zgłoszeniach i zawiadomieniach, prowadzi działania edukacyjne oraz udostępnia redakcjom dane i komentarze ekspertów. Kontakt dla mediów: media@usuwaniehejtu.pl, tel. 533 525 168. Więcej: usuwaniehejtu.pl

Nota o prezesie zarządu

Nota krótka

około 200 znaków

Łukasz Wudyka – prezes zarządu Fundacji Usuwanie Hejtu. Zajmuje się usuwaniem szkodliwych treści z internetu, ochroną reputacji oraz edukacją w zakresie bezpieczeństwa w sieci.

Nota rozszerzona

około 600 znaków

Łukasz Wudyka – prezes zarządu Fundacji Usuwanie Hejtu. Od lat zajmuje się zawodowo widocznością treści w internecie i reputacją w sieci, a w Fundacji odpowiada za pomoc osobom i instytucjom dotkniętym hejtem: usuwanie szkodliwych treści, współpracę z platformami internetowymi oraz działania edukacyjne w szkołach. Komentuje dla mediów zjawiska związane z hejtem, cyberprzemocą, dezinformacją, ochroną wizerunku oraz obowiązkami platform internetowych.

Podpis pod wypowiedzią

do wklejenia w materiał

Łukasz Wudyka, prezes zarządu Fundacji Usuwanie Hejtu

ZASADY ZAPISU NAZWY

Przy pierwszym wystąpieniu	pełna nazwa: Fundacja Usuwanie Hejtu
W dalszej części materiału	Fundacja, wielką literą
Przy wypowiedzi	Łukasz Wudyka, prezes zarządu Fundacji Usuwanie Hejtu
Adres strony	usuwaniehejtu.pl, zapisywany małymi literami
Czego unikać	skrótowców w rodzaju FUH oraz zapisu nazwy w cudzysłowie

Dane podstawowe

Nazwa	Fundacja Usuwanie Hejtu
Numer KRS	0001263258
Siedziba	Kraków
Zasięg działania	cała Polska
Infolinia	222 900 142
Adres dla spraw i zgłoszeń	biuro@usuwaniehejtu.pl
Kontakt dla mediów	media@usuwaniehejtu.pl, tel. 533 525 168
Strona	usuwaniehejtu.pl
Czas odpowiedzi na zapytania redakcji	tego samego dnia roboczego

OBSZARY, W KTÓRYCH KOMENTUJEMY

- **Hejt i mowa nienawiści**
Granica między krytyką a hejtem, mechanizmy fał komentarzy, skutki dla osób zaatakowanych, odpowiedzialność autorów i platform.
- **Cyberprzemoc wobec dzieci**
Przemoc rówieśnicza w sieci, grupy klasowe, wykluczanie, szantaż intymnymi materiałami, rola szkoły i rodziców, procedury reagowania.
- **Usuwanie treści i prawa użytkowników**
Zgłoszenia do platform, odwołania od decyzji, obowiązki serwisów wynikające z aktu o usługach cyfrowych, praktyka ich stosowania w Polsce.
- **Ochrona wizerunku i reputacji**
Fałszywe opinie, zorganizowane ataki na firmy, kampanie oszczercze, hejt wobec pracowników instytucji publicznych.
- **Dezinformacja i treści generowane przez sztuczną inteligencję**
Fałszywe nagrania, aplikacje tworzące nagie zdjęcia bez zgody, oznaczanie treści syntetycznych, nowe obowiązki dostawców.
- **Prawo w praktyce**
Zniesławienie i zniewaga, uporczywe nękanie, groźby, ochrona dóbr osobistych, ustalanie tożsamości autorów anonimowych wpisów, koszty i czas postępowań.
- **Dane i badania**
Skala zjawiska w polskich i zagranicznych badaniach, ograniczenia metod, najczęstsze błędy w interpretacji liczb pojawiających się w mediach.
- **Język materiałów o hejcie**
Jak pisać o sprawach dotyczących dzieci, ofiar przemocy i samobójstw, żeby publikacja nie przedłużała krzywdy.

Współpraca z redakcjami

▪ Kontakt

Zapytania od redakcji prosimy kierować na media@usuwaniehejtu.pl albo telefonicznie pod numer 533 525 168. Odpowiadamy tego samego dnia roboczego, a przy materiałach z terminem na dziś prosimy o zaznaczenie tego w temacie wiadomości.

▪ Komentarz na antenie

Przygotowujemy wypowiedzi do programów na żywo, nagrań i podcastów. Prosimy o podanie tematu, formy i przewidywanego czasu wypowiedzi.

▪ Dane i źródła

Do materiałów udostępniamy zestawienia badań wraz z opisem metody i ograniczeń. Nie podajemy liczb bez wskazania źródła.

▪ Słowniczek pojęć

Na stronie Fundacji znajduje się słowniczek pojęć dla redakcji, z podstawami prawnymi i wskazówkami, jak zapisywać poszczególne określenia.

▪ Wykorzystanie znaku

Znaku Fundacji można używać w materiałach dotyczących jej działań bez odrębnej zgody, z zachowaniem proporcji i kolorów opisanych w księdze znaku.

▪ Zdjęcia i grafiki

Materiały graficzne, w tym znak i grafiki do mediów społecznościowych, są dostępne w zestawie do pobrania. Na życzenie przygotowujemy grafikę pod konkretną publikację.

Kontakt dla mediów

media@usuwaniehejtu.pl · tel. 533 525 168
usuwaniehejtu.pl · infolinia 222 900 142



WESPRZYJ POMOC DLA INNYCH

Materiały Fundacji powstają z darowizn. Wpłaty: usuwaniehejtu.pl/wesprzyj
Fundacja Usuwanie Hejtu · 42 1600 1462 1783 5776 0000 0002
tytuł przelewu: Darowizna